

Dragi organizatori volontiranja,

ovim vas putem podsjećamo da se pridružite petnaestoj **kampanji „Hrvatska volontira”** koja se održava **od 21. do 24. svibnja 2025.** godine i **organizirate volonterske aktivnosti koje će pridonijeti istraživanju novih mogućnosti volontiranja u digitalnom dobu. Možete razmisliti i o tome kako vam digitalni alati mogu pridonijeti u organizaciji volonterske aktivnosti uživo.**

Neki primjeri online aktivnosti ili digitalnog obogaćivanja akcija su:

- **Izrada promotivnih materijala** – volonteri mogu osmisliti i izraditi letke, plakate ili objave za društvene mreže kojima će pozvati građane da se pridruže volonterskoj akciji uživo.
- **Dogovor i koordinacija putem digitalnih alata** – planiranje i dogovaranje volonterskih aktivnosti može se odvijati putem Zooma, Google Meetsa, WhatsApp grupa, e-mailova ili drugih digitalnih kanala, čime se olakšava organizacija, osobito ako su sudionici iz različitih lokacija.
- **Online edukacije i webinar** – volonteri mogu održati kratke online edukacije ili radionice kao pripremu za samu akciju (npr. o sigurnosti na terenu, ciljevima akcije, načinu provedbe, upotrebi alata i sl.).
- **Mapiranje odlagališta otpada** – volonteri mogu putem mobilnih aplikacija ili online karata označiti lokacije divljih odlagališta otpada, a zatim se organizirati za njihovo čišćenje na terenu.

Prijavite svoje volonterske aktivnosti putem **online platforme Volonteka** najkasnije **do 20. svibnja** i budite dio jedne od najbrojnijih volonterskih kampanja u Hrvatskoj!

**Zajedno istaknimo snagu volontiranja u digitalnom dobu i mogućnosti koje *online* angažman donosi zajednici!**

PRIJAVITE  
SE!

### Pridružite nam se i na društvenim mrežama!

Vizuale ovogodišnje kampanje „Hrvatska volontira”, koje možete podijeliti na svojim društvenim mrežama, pronađite [OVDJE](#).

Za sve dodatne informacije obratite se najbližem volonterskom centru ili Hrvatskom centru za razvoj volonterstva.

### TEMA KAMPANJE „HRVATSKA VOLONTIRA” 2025.

U vremenu sve veće digitalizacije i brzih tehnoloških inovacija, online volontiranje otvara nove mogućnosti za uključivanje šireg kruga građana, uključujući osobe s manje mogućnosti. Ipak, u Hrvatskoj su mogućnosti online volontiranja još uvijek ograničene, a mnoge organizacije nemaju strukturirane programe koji bi omogućili sudjelovanje volontera različitih profila. Istovremeno, upotreba umjetne inteligencije u volontiranju još uvijek nije zakonski regulirana, a njezin utjecaj na uključivost, primjenu etičkih načela u praksi i upravljanje volonterskim programima tek treba istražiti.

Ovogodišnjom kampanjom želimo naglasiti potencijal online volontiranja za povećanje dostupnosti volonterskih prilika te otvoriti dijalog o utjecaju umjetne inteligencije na volontiranje. Kampanja će se usmjeriti na odgovornu i etičnu primjenu AI alata koji podržavaju, a ne zamjenjuju ljudski angažman, kao i na razvoj novih prilika za online volontiranje koje omogućuju širi i ravnopravniji pristup volonterskim aktivnostima.

Slogan ovogodišnje kampanje je „**Jedan klik do volontiranja!**”, a poruka koju šaljemo kroz kampanju **#HvalaŠtoSteTu – sada i digitalno!**

#### **Ključne poruke kampanje:**

- *Online* volontiranje pruža priliku za veće uključivanje osoba s manje mogućnosti i povećava dostupnost volonterskih aktivnosti.
- Uspješni primjeri *online* volontiranja dokazuju njegov stvaran utjecaj na pojedince i zajednice.
- Tehnologija može unaprijediti volontiranje, ali je ključno osigurati njezinu

- odgovornu i etičnu primjenu.
- Volontiranje, bilo *online* ili na licu mjesta, jača solidarnost i doprinosi razvoju otpornijih zajednica.

---

*Hrvatski centar za razvoj volonterstva od 2011. godine organizira kampanju pod nazivom „Hrvatska volontira”, koja se održava na nacionalnoj razini svake godine. U kampanju se uključuje velik broj pojedinaca, organizacija civilnog društva, institucija i tvrtki, koje kroz različite javne akcije u svojim zajednicama promiču volontiranje.*

*Kampanja „Hrvatska volontira” do sada je okupila 45 871 volontera/ki, koji su kroz 3 072 volonterske akcije na području cijele Hrvatske društvu poklonili 226166 volonterskih sati.*



Partner kampanje

